



Bürgermeister-Reuter-Stiftung

# Relaunch der Webseiten für die Bürgermeister-Reuter-Stiftung

Die Ausgangssituation.....	2
Unsere Zielsetzungen sind .....	3
<b>1. MUST-HAVE</b> – Auftragsinhalt .....	4
<b>2. SHOULD HAVE</b> – optionaler Folgeauftrag .....	5
<b>3. COULD HAVE</b> – optionaler Nachtrag.....	5
Ablauf Auftragsvergabe .....	6
Interessiert? .....	7

## Die Ausgangssituation

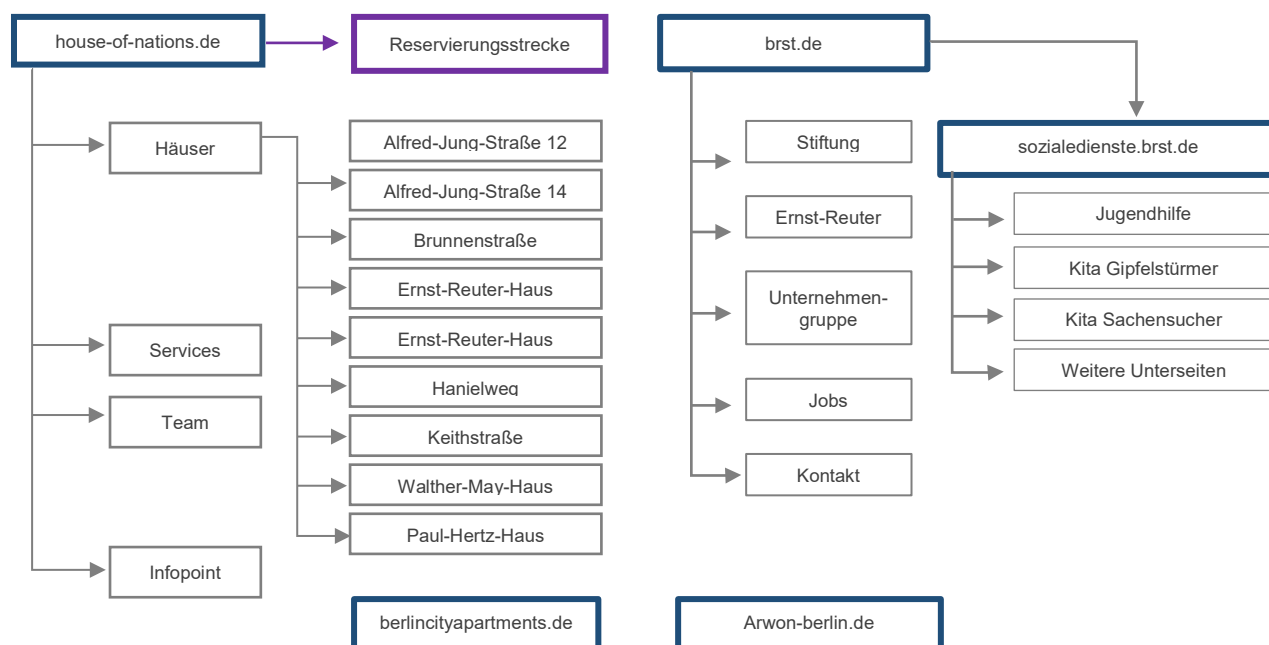
Die Bürgermeister-Reuter-Stiftung betreibt unter der Marke „House-of-Nations“ Wohnheime für Studierende aus dem In- und Ausland. Zur Unternehmensgruppe gehören die Töchter Bürgermeister Reuter Soziale Dienste eG (BRSD), Betreiberin von derzeit zwei Kitas (Expansion geplant) und der Kinder- und Jugendhilfe sowie die Arwon GmbH, die die Bewirtschaftung der Objekte gewährleistet (Concierge, Reinigung, Handwerksleistungen) und zwei Hotels betreibt.

Aktuell läuft der Marken-Relaunch der Stiftung und ihrer Unternehmenstöchter. Im laufenden Prozess sollen die neuen Vorgaben zur Markenstruktur und des Corporate Designs termingebunden in den Relaunch der Webseiten einfließen.

Heute unterscheiden sich die verschiedenen Webseiten im Verbund mit Blick auf Funktionalität, Aufbau, Modernität und Design stark voneinander. Was uns fehlt, ist ein Konzept zur:

- Neuausrichtung aus User- bzw. Zielgruppensicht
- technische Anpassung und Optimierung
- Überarbeitung der Webseiten inklusive Analyse, Konzeption und Anpassung, ggf. Neuaufbau

**IST Stand von 5 Webseiten** (hier in dunkelblau / violett: Schnittstelle separates Tool):



(Die Überarbeitung der Hotel-Webseiten ist nicht Bestandteil des Auftrages zum Webseiten-Relaunch).

## Neuaufbau weiterer Webseiten:



Aktuell sind vor allem die Seiten brst.de und house-of-nations.de sehr veraltet, unzeitgemäß und unpersönlich. Die Funktionalitäten von letzterer sind eingeschränkt, die Reservierungsstrecke ist unattraktiv, unübersichtlich und unpraktisch. Die Fotos geben kaum umfassende, realistische Eindrücke, weder von den Apartments selbst, noch von den Objekten und dem Wohnumfeld. Die Stiftung selbst befindet sich derzeit in einem Wandel und wir sind sehr bestrebt, künftig auch online zeitgemäß aufzutreten.

## IST - House-of-nations.de

### inhaltliche Bestandteile der Unterseite einzelner Häuser

- Fotoübersicht Apartmenttypen und Objekt
- Übersicht Preiskategorien und Mietdauer
- Ausstattungsmerkmale und Services
- Hotspots Umgebung mit eingebundener Karte (kein Google-Maps)
- FAQ
- übergeordneter Button zur Reservierungsstrecke

### Die Reservierungsstrecke

*(ist ein separater Baustein und wird vielleicht über das neue ERP-System abgedeckt)*

Verfügbare Zimmer werden angezeigt nachdem der User den Zeitraum definiert, sowie die Zahl der Mieter. Nach der Wahl des Apartments/Wohnheims werden Anmeldedaten abgefragt und Reservierungsanfrage über Capitol zum Vermietungsteam geschickt.

### Unsere Zielsetzungen sind

#### **Eine gut funktionierende, ansprechende, moderne Webseite für die Vermietung unserer Apartments (= unser wichtigstes Produkt!)**

entsprechend der neuen Markenstruktur und unter Umsetzung des neuen Corporate Designs (als Klammer für alle untergeordneten Töchter der Stiftung)

#### **Eine moderne Darstellung und Vorstellung der Stiftung**

##### **Neukundengewinnung**

durch SEO-Optimierung, Verbessertes Google-Ranking, Monitoring, Reporting

##### **Employer Branding**

Gewinnung von Fachkräften, Auszubildenden sowie Mitarbeiterbindung

## **Auftragsvergabe & Projektstart**

Unser Wunsch für den Start ist KW 25/26, eine Anpassung an Ihre Planungsspielräume/Gegebenheiten ist möglich (bitte Zeitschiene darstellen).

Wir benötigen die Live-Schaltung der ersten Seiten (möglichst House of Nation, dann Stiftung usw.) im Quartal IV 2021. (eine schrittweise Live-Schaltung ist möglich, nach Priorisierung und Abhängigkeiten, wie z. B. Start des neue ERP-Systems mit gekoppelten Zimmer-Buchungs-Tool).

## **1. MUST-HAVE – Auftragsinhalt**

### **Paket Konzeption & Bau -**

**smart und nutzerorientiert sollen folgende Punkte umgesetzt werden:**

- Analyse IST-Zustand und Bedarfe
- Neue Domain-Struktur für die Stiftung und ihre Töchter
- Neuer Aufbau & Struktur der jeweiligen Webseiten (siehe „Briefing“ bis maximal 9) und Verlinkung untereinander
- URL- und SEO-Optimierung (setzen eines Grundstandards, die weiterführenden SEO-Pflege wird separat ausgeschrieben) Details zu User bzw. Personas im Briefing
- Performance: Optimierung und Regelkonzept zur Pflege, Prüfung der bestehenden Webhosting-Pakete
- Themevorlage:  
Lizenz aus Ihrem Pool + individuelle Anpassungen über Child-Themes inklusive einer garantierten Laufzeit/Pflege der Themevorlage von 5 bzw. 10 Jahren
- Verwendete Plugins mit stabiler/garantierter Laufzeit
- Datenschutz und Sicherheit (Tracking über MATOMO),  
(keine Einbettung von Google Maps)
- Mehrsprachigkeit EN

### **Abstimmung mit dem externen Kommunikationsteam des Marken-Relaunchs**

**Schnittstellen bzw. Erweiterungen deren Einbindung berücksichtigt werden muss:**

- Reservierungsportal (für House-of-Nations)
- Datentransfer aus Capitol (für House-of-Nations), geplant ist eine neue Software in 2022
- Schnittstellen für Plugins (virtuelle Rundgänge, interaktive inhaltsstützende Grafiken, Videos und Standortkarte z. B. BRSD - freie Betreuungsplätze Jugendhilfe oder Stellenangebote sichtbar)
- Schnittstellen für Apps (Kita-App, Mieter-App etc.)
- Offene Schnittstellen für die Einbindung von Drittanbietern (z. B. Waschcenterbetreibern)

### **optionales Paket Texterstellung/Überarbeitung**

Die zielgruppenadäquate Überarbeitung des Textmaterials soll als separat buchbarer Punkt enthalten sein.

**Paket Support:**

- Schulung zur Einführung
- Support für die Laufzeit von 1 Jahr

**2. SHOULD HAVE – optionaler Folgeauftrag**

**Paket Erweiterungen**

- Reservierungsstrecke (Details im Briefing)
- Mieterportal (Dokumentenzugang, Buchung von Zusatzleistungen z. B. Reinigungsleistungen, Vertragsmanagement)
- Erweiterte Suchfunktion mit z. B. alternativen Vorschlägen etc. (relevanten Ergebnissen, Stichworte etc.)
- Darstellungsmöglichkeiten für Veranstaltungen und kulturelle Angebote (eigene und von Externen/Kooperationspartnern)

**Paket Administration**

**Paket SEO-Pflege**

**3. COULD HAVE – optionaler Nachtrag**

In Schritt 3 sind Erweiterungen und Tools benannt, die später möglich sein müssen, aber nicht Bestandteil des ersten Auftrages sind.

- Mieterportal als App
- Einfache Sprache + barrierefrei
- Plugins für 360° Fotos, virtuelle Tour, Videos
- Chatbot-Funktion
- Mehrsprachigkeit Spanisch/Chinesisch

## Ablauf Auftragsvergabe

Wir gehen zügig an den Projektstart. Dabei ist zu beachten, dass die gleichzeitig stattfindenden Änderungen aus dem Marken-Relaunch im Auge behalten werden müssen. (Näheres erfahren Sie in den von Ihnen abrufbaren Zusatzinformationen Dokument Agentur-Briefing).

In Ihrem Angebot erwarten wir neben der Darstellung der Leistungsinhalte (Punkte 1 Must-Have, 2 Should-Have, und 3 Could-Have), den Preisen bzw. der Kostenstruktur (Auftragsvolumen/Folgekosten fix und variabel) weitere Informationen zu:

- 3 Referenzprojekten
- einer kurzen Selbstvorstellung (Team/ Qualifikation, bisherige Tätigkeit)
- Ihre Zeitschiene und eine kurze Beschreibung des voraussichtlichen Projektablaufs
- Erste Überlegungen zu Struktur bzw. Gliederung der Webseiten und Ihrem Arbeitsansatz

Bei einer Beauftragung sollen die zeitlich, räumlich und sachlich uneingeschränkten, ausschließlichen Nutzungsrechte an uns übertragen werden, inklusive des Rechts zur Bearbeitung und Umgestaltung.

## So geht es weiter

Ist Ihr Angebot für uns von Interesse, laden wir Sie zu einer Vorstellungsrunde ein (gern als Video-Meeting), damit beide Seiten erste Fragen klären und sich kennenlernen können. Dabei interessiert uns auch, was aus Ihrer Sicht Bestandteile eines modernen Webdesigns für die Bürgermeister-Reuter-Stiftung sind.

## Wonach entscheiden wir, wer den Auftrag erhält?

- nach strukturiertem Vorgehen im Projekt
- nach vorhandenen Erfahrungen im Immobilienbereich (Online-Buchungen), mit sozialen Träger und Stiftungen
- nach Kosten

## Interessiert?

Dann senden Sie uns bitte bis 15. Juni 2021 Ihr Angebot zu. Überzeugen Sie uns, vereinbaren wir einen Termin für eine Vorstellungsrunde.

Ende Juni/Anfang Juli erhält die Agentur den Zuschlag, deren Gesamtpaket uns am besten gefallen haben.

Gerne stellen wir Ihnen vorab und auf Nachfrage weitere Informationen (im Dokument „Agentur-Briefing“) zur Verfügung, die Ihnen noch einen besseren Einblick bieten. Inhalte des Agentur-Briefings sind 1.) Kurzprofil Bürgermeister-Reuter-Stiftung, 2.) IST-Zustand, 3.) Zielsetzung, 4.) Leistungsmerkmale und Anforderungen, 5.) Zusatzinformationen und 6.) Projektablauf.

## **Kontakt und Bewerbungen:**

Franziska Rücker  
Stabsstelle Marketing,  
[marketing@brst.de](mailto:marketing@brst.de)  
Bürgermeister-Reuter-Stiftung,  
030 491022-230

Kosten, die den Bewerbern im Zusammenhang mit der Ausschreibung entstehen, können nicht erstattet werden.